

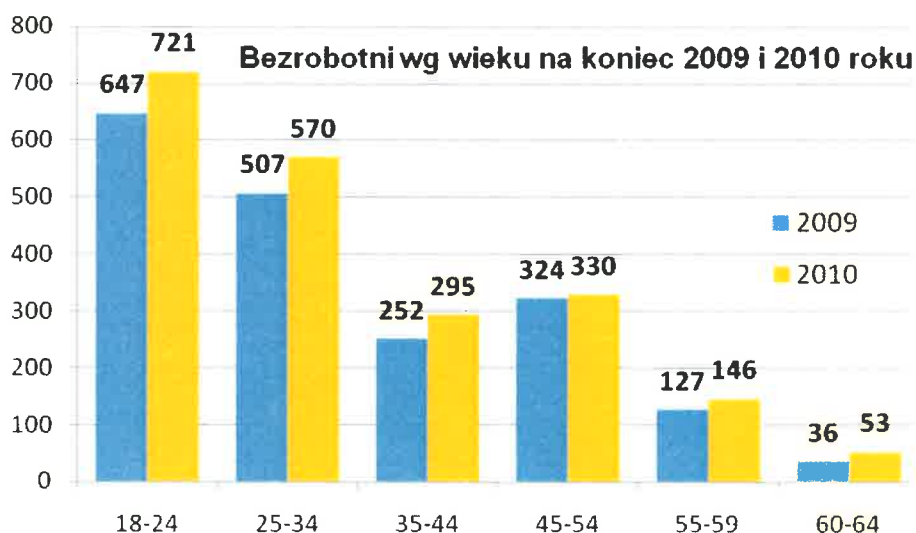
I. Nazwa

PARTNERSTWO NA RZECZ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ I INTEGRACJI SPOŁECZNEJ

II. Charakterystyka problemu

Rynek pracy powiatu wysokomazowieckiego charakteryzuje niska stopa bezrobocia jednak cechą silnie różnicującą stopień zagrożenia bezrobociem jest wiek ludności czynnej zawodowo.

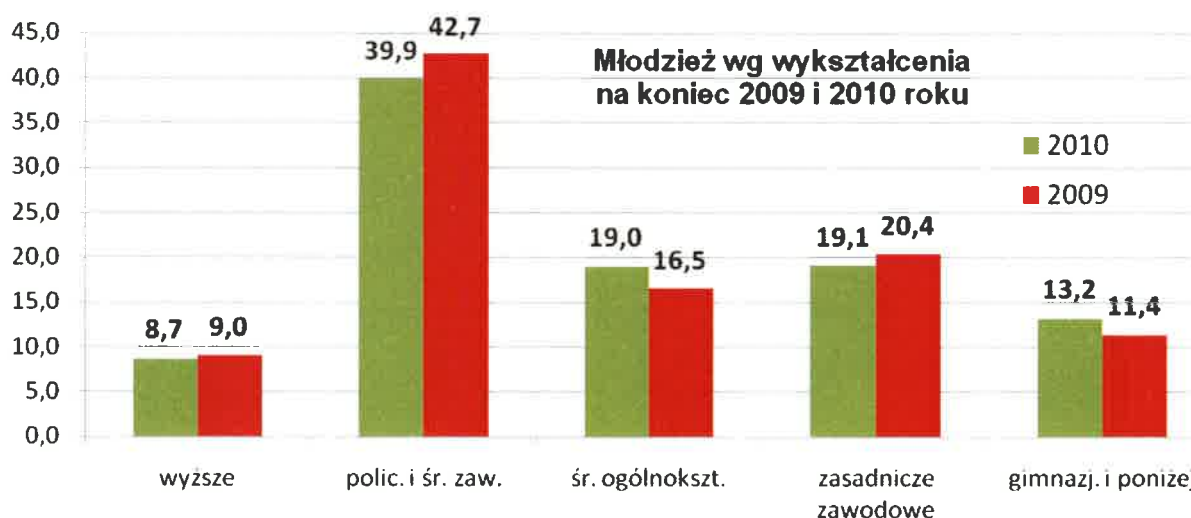
Prowadzone analizy przedziału wiekowego osób bezrobotnych wskazują dużą grupę osób w wieku do 34 roku życia, stanowiącą 61% ogółu bezrobotnych w powiecie.



W grupie tej dominowały osoby do 25 roku życia (ponad 55,8%), które w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy określone zostały jako grupa wymagająca szczególnego wsparcia na rynku pracy. Wskaźnik udziału tej populacji w ogólnej liczbie bezrobotnych kształtował się na poziomie 34,1% i był najwyższy w województwie podlaskim. Podobna sytuacja miała miejsce w grupie osób w wieku do 27 roku życia kończących naukę w szkołach ponadgimnazjalnych oraz wyższych, dla których wskaźniki udziału w ogólnej liczbie bezrobotnych były jednymi z najwyższych w województwie i wynosiły odpowiednio 8,4 i 2,6%.

Struktura wykształcenia bezrobotnej młodzieży jest różna od struktury ogółu zarejestrowanych bezrobotnych. Młodzi ludzie to osoby zdecydowanie lepiej wykształcone, niemniej jednak część z nich (13,1%) nie posiada kwalifikacji zawodowych. Edukacja szkolna nie

przygotowuje młodych ludzi do praktycznego wejścia na rynek pracy, czego konsekwencją jest rejestracja w urzędzie pracy. Podstawową przyczyną bezrobocia tej populacji jest nie tylko brak miejsc pracy, lecz w głównej mierze jego strukturalny charakter związany z niedopasowaniem poziomu i struktury kształcenia do potrzeb rynku pracy. Często rejestrują się w urzędzie absolwenci, którzy nie posiadają umiejętności praktycznych związanych z wyuczonym zawodem (np. sprzedawcy bez znajomości obsługi kasy fiskalnej). W związku z cyklicznym nawarstwianiem się i pozostawianiem w ewidencji młodych niezagospodarowanych osób bez kwalifikacji zawodowych powiększa się grupa młodzieży bezrobotnej długotrwale. Młodzież długotrwale bezrobotna na koniec 2010r. stanowiła prawie 32,47% osób do 34 roku życia i 45,9% ogółu bezrobotnych przebywających na ewidencji powyżej 12 m-cy.



Taka sytuacja występuje od kilku lat i determinuje konieczność zintensyfikowania działań na rzecz „młodego kapitału pracy” w zakresie wielokierunkowego wsparcia umożliwiającego nabycie, podniesienie lub udoskonalenie kwalifikacji czy umiejętności zawodowych. Należy stworzyć młodym osobom podstawy lepszego postrzegania ich przez pracodawców i przełamania stereotypu, że młody pracownik bez doświadczenia jest pracownikiem nieatrakcyjnym.

Podjmując kompleksowe działania skierowane do bezrobotnej młodzieży zdecydowano się na współpracę z Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w zakresie realizacji w partnerstwie projektu systemowego „Aktywność zawodowa szansą dla osób korzystających z pomocy społecznej” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Poddziałania 7.1.2 POKL.

III. Grupa odbiorców/obszar realizacji

Obszarem realizacji przedsięwzięcia były działania skierowane do grupy docelowej realizowane w sposób zintegrowany poprzez współpracę z innymi instytucjami, w ramach różnych programów. W tym aspekcie w dniu 29 stycznia 2009 r. zawarto porozumienie w sprawie partnerstwa z Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie w Wysokiem Mazowieckiem dotyczące realizacji projektu systemowego „ Aktywizacja zawodowa szansą dla osób korzystających z pomocy społecznej” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Działania 7.1. Rozwój i upowszechnienie aktywnej integracji Poddziałania 7.1.2 Rozwój i upowszechnianie aktywnej integracji przez powiatowe centra pomocy rodzinie, PO KL, Zawarcie porozumienia stanowiło podstawę do określenia celów i podjęcia skorelowanych działań na rzecz grupy docelowej. Celem głównym było przeciwdziałanie długotrwałemu bezrobociu, stagnacji osób młodych na rynku pracy oraz aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Cele szczegółowe zakładały:

- wsparcie psychologiczne i integracja społeczna młodzieży
- wsparcie doradcze poprzez ustalenie ścieżki postępowania i analizę predyspozycji zawodowych beneficjentów projektu
- nabycie umiejętności w zakresie lepszego poruszania się na rynku pracy poprzez aktywne metody poszukiwania pracy i samopromocję
- podniesienie kwalifikacji zawodowych młodych osób w zakresie występujących potrzeb lokalnego rynku pracy
- podniesienie mobilności i stworzenie warunków konkurencyjności na rynku pracy poprzez połączenie działań realizowanych przez PCPR i PUP.

Wybrano grupę docelową przedsięwzięcia w przedziale wiekowym do 34 roku życia:

- wcześniej aktywizowaną poprzez dostępne instrumenty rynku pracy i powracającą na ewidencję urzędu
- zagrożoną bezrobociem długookresowym
- zagrożoną dezaktualizacją posiadanych umiejętności zawodowych
- o niskich kwalifikacjach.

Ponad 60% beneficjentów projektu stanowiły osoby młode do 34 roku życia.

Osoby te posiadały status osoby bezrobotnej i jednocześnie były klientami ośrodków pomocy społecznej i powiatowego centrum pomocy rodzinie.

IV. Rekrutacja

Rekrutacja prowadzona była dwutorowo:

Powiatowy Urząd Pracy, z uwagi na charakter swojej działalności i posiadane doświadczenie w zakresie prowadzenia rekrutacji, wykorzystał w projekcie następujące metody rekrutacji:

- analiza przez pośredników pracy bazy SYRIUSZ, umożliwiająca sprawną weryfikację potencjalnych beneficjentów ostatecznych ze względu na kwalifikowalność do udziału w projekcie,
- informacje z ośrodków pomocy społecznej o osobach korzystających z pomocy społecznej zarejestrowanych w powiatowym urzędzie pracy
- indywidualne spotkania z potencjalnymi beneficjentami projektów informujące o możliwości korzystania z określonych form wsparcia i udziału w projektach prowadzone przez doradców zawodowych i pośredników pracy
- informacje na tablicach ogłoszeń i stronie internetowej urzędu

Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie oparło się na niżej wymienionych sposobach rekrutacji:

- posiadanej dokumentacji i własnej wiedzy pracowników socjalnych na temat osób korzystających z pomocy społecznej
- kampania promocyjna w formie ogłoszeń, plakatów i informacji umieszczanych na stronie internetowej instytucji - realizatora
- weryfikacja składanych przez zainteresowanych oświadczeń lub innych dokumentów potwierdzających kwalifikowalność (np. oświadczenia kierownika OPS o korzystaniu z pomocy)
- sporządzenie listy osób najbardziej potrzebujących wsparcia oraz list rezerwowych
- podpisanie stosownych porozumień

Prowadząc rekrutację na bieżąco wymieniano informacje między partnerami przedsięwzięcia.

V. Działania i okres realizacji

Działania skierowane do grupy docelowej realizowane były w okresie od 01.02. 2009r. do 31.12.2010r.

W stosunku do wszystkich uczestników projektu realizowane były niżej wymienione działania w ramach:

- Wsparcia psychologicznego (rozmowa indywidualna z psychologiem)

- Wsparcia doradcy zawodowego

Spotkania doradcze odbywały się w formie porad indywidualnych oraz grupowych. Dwudniowe wizyty u doradcy zawodowego obejmowały analizę potrzeb klienta, rozpoznanie własnego potencjału zawodowego i osobowościowego pod kątem organizowanych w drugim etapie szkoleń, diagnozę kwalifikacji i umiejętności osoby.

- Szkolenia z zakresu aktywnego poszukiwania pracy

Szkolenie prowadzone było przez pracowników PUP. Pozwoliło na przygotowanie mniej zaradnej młodzieży do radzenia sobie w staraniach o podjęcie zatrudnienia. Szkolenie przewidywało w szczególności wsparcie psychologiczno-doradcze, przygotowanie dokumentów aplikacyjnych, umiejętne zaprezentowanie osoby pracodawcy, a także wskazówki dotyczące radzenia sobie w trudnych i stresowych sytuacjach. Celem zajęć była pomoc uczestnikom projektu w znalezieniu zatrudnienia, czy miejsca odbywania stażu poprzez przygotowanie ich do umiejętnego i aktywnego poszukiwania pracy.

- Szkolenia zawodowego lub kształcącego, w tym:

- Obsługa wózków widłowych
- Operator sprzętu ciężkiego (koparki, koparko-ładowarki)
- Kurs kosmetyczny
- Opiekunka osób starszych
- Prawo jazdy kat C
- Prawo jazdy kat B
- Obsługa kas fiskalnych
- Szkolenia językowe

- Projektowanie stron WWW

Celem organizowanych szkoleń było doskonalenie lub zmiana kwalifikacji zawodowych jak również nabycie umiejętności dostosowanych do potrzeb rynku pracy.

- Współpracy beneficjentów projektu z pośrednikiem pracy w zakresie poszukiwania zatrudnienia.

Uczestnikom projektu zapewniono szeroki dostęp do informacji na temat rynku pracy, ofert pracy, rozwinięcie postaw prorynkowych

Na przestrzeni dwóch lat prowadzono działania skierowane do:

- osób wcześniej aktywizowanych w ramach instrumentów rynku pracy, które w późniejszym etapie miały możliwość w ramach projektu podniesienia swoich kwalifikacji zawodowych. W analizowanym okresie osób takich było 25, z czego 30% podjęło zatrudnienie
- osób objętych w pierwszej kolejności działaniami projektu, a następnie aktywizowanych w ramach środków Funduszu Pracy. Osób takich było dwukrotnie więcej tj. 58.

Dwie osoby podniosły swoje kwalifikacje po odbytych w projekcie szkoleniach : pierwsza po ukończonym szkoleniu z zakresu prawa jazdy kat B została skierowana na prawo jazdy kat. T, druga po ukończeniu szkolenia z zakresu prawa jazdy kat C zdobyła świadectwo kwalifikacji kończąc szkolenie „Przewóz rzeczy”.

Pozostałe 56 po odbytych w ramach projektu szkoleniach podnoszących ich kwalifikacje lub umiejętności zdobyły pierwsze doświadczenie w organizowanych przez urząd stażach. 42 osoby zostały wyłączone z ewidencji urzędu, w tym z powodu podjęcia pracy 16.

Zakres działań realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia można uznać za dobrą praktykę. Podjęta wspólna inicjatywa partnerów rynku pracy pozwoliła na zastosowanie szerokiego wachlarza metod i narzędzi pracy z osobami bezrobotnymi przynosząc wymierne korzyści dla beneficjentów.

Jednocześnie można stwierdzić, że zdecydowanie efektywniejsze były podejmowane działania w ramach wariantu II, gdzie udało się zaktywizować większą liczbę osób.

VI. Efekty działań

Działaniami kierowanymi do uczestników realizowanymi przez Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie jak również Powiatowy Urząd Pracy objęto 83 osoby, co stanowiło około 60% wszystkich uczestników projektu w tym przedziale wiekowym.

Założenia projektowe obok rezultatów twardych takich jak skierowanie na szkolenie, staż, czy podjęcie pracy zakładały również rezultaty „miękkie” dostosowane do potrzeb uczestników.

- objęcie usługami doradczymi i pośrednictwem pracy wszystkich uczestników projektu
- pobudzenie aktywności zawodowej wszystkich osób biorących udział w projekcie, pozostających bez zatrudnienia do podejmowania własnych inicjatyw
- wzrost samooceny uczestników projektu
- upowszechnienie i promocja kształcenia oraz podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- zwiększenie mobilności i konkurencyjności osób na rynku pracy
- wykorzystanie potencjału zawodowego na lokalnym rynku pracy

VII. Współpraca z innymi instytucjami

Przy realizacji określonych zadań Powiatowy Urząd Pracy współpracował z Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie (porozumienie partnerskie), Ośrodkami Pomocy Społecznej, a instytucjami szkoleniowymi i pracodawcami tworzącymi miejsca pracy i stażu

VIII. Podsumowanie

Zawarte partnerstwo miało nowatorski charakter, ponieważ zakładało dwutorowe działania kierowane do osób młodych zagrożonych długotrwałym bezrobociem i wykluczeniem społecznym.

Pozwoliło na zdobycie nowego doświadczenia w zakresie realizacji zadań opartych na partnerstwie instytucji rynku pracy i pomocy społecznej.

Zwiększyło aktywność i mobilność młodzieży na rynku pracy oraz podniosło motywację do kształcenia ustawicznego.

Przyczyniło się do promocji usług i instrumentów rynku pracy oraz poszerzyło metody i formy aktywizacji osób bezrobotnych.



DYREKTOR
POWIATOWEGO URZĘDU PRACY

Maria Modrzejewska

Zdjęcia z realizowanych szkoleń

